

# #mediamix

Hoe om te gaan met de media in het online tijdperk

Gertjan neemt jullie in de training mee in de wereld van de media in het online tijdperk. Waar je vroeger alleen zichtbaar was in de krant en op televisie kun je nu elk gewenst moment je zelf of je bedrijf profileren. Maar de “snelle” media van nu neemt naast voordelen ook wat gevaren met zich mee. In de training leer je waar de valkuilen liggen en hoe je zorg kan dragen dat alles wat je communiceert eenheid uitstraalt en professioneel overkomt.

De training bestaat uit een theoriegedeelte en een praktijkgedeelte. Door videotraining maken wij jullie bewust van je eigen gedrag en geven wij handvatten die voorkomen dat je de volgende keer in dezelfde valkuilen valt. De trainingen worden in interactieve vorm gegeven.

**De training is gebaseerd op de methode van Stephen Covey en Ben Tiggelaar:**

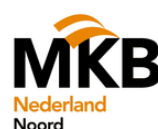
- Eerst begrijpen dan begrepen (Stephen Covey)
- De 8ste eigenschap - Van effectiviteit naar inspiratie (Stephen Covey)
- De Kleine Covey (Ben Tiggelaar)
- Zo simpel kan het zijn (In samenwerking met Richard Engelfriet)

**"Als we blijven doen wat we doen, zullen we blijven krijgen wat we krijgen"**

- Stephen Covey

**MarketingAbbo**  
Marketing & conceptontwikkeling

Lid van:



ONDERNEMEND  
**ASSEN**



## Onderdelen in de training:

- Hoe werkt de media anno 2019.
- Hoe maak je een sterk communicatieplan en persbericht (inclusief praktijk).
- Hoe verspreid je een persbericht efficiënt en effectief!
- Communicatie in beeld (inclusief praktijk).
- Social media als communicatiekanaal.
- De kracht van social media (inclusief praktijk).
- Jij bent het uithangbord, jij bent de ambassadeur!

## Wat heb je na de training geleerd:

- Hoe je om moet gaan met de media (in welke situatie dan ook).
- Hoe je effectief je social media kan inzetten.
- Hoe je er voor zorgt dat je boodschap duidelijk overkomt in de media.

## En na de training?:

Na 3 maanden wordt er vaak een herhaal training ingepland. In deze training kijken wij of de opgedane kennis in de praktijk juist wordt toegepast.

## De trainer:

Trainer Gertjan (1993) begon op zijn 18de met ondernemen. De afgelopen jaren ondersteunde hij vele bedrijven op het gebied van marketing en communicatie. Met een frisse blik op communicatie en specialist op het gebied van social media zorgt hij ervoor dat bedrijven professioneel in de markt worden gezet en betrouwbaarheid uitstralen.



## Ervaringen:

**A** AKTIESPORT

**anwb**

Tuinland

Gemeente  
**Groningen**

Trainer: Gertjan Polet

Studie: Marketing & communicatie

Beroep: Adviseur marketing & communicatie